

Negli ultimi anni, la mediazione familiare è stata studiata sotto diversi profili, come il ruolo complementare che dovrebbero svolgere mediatori, avvocati e giudici, gli squilibri di genere e finanche l'opportunità del coinvolgimento di eventuali minori nel processo mediativo.

Meno attenzione è stata invece rivolta alla mediazione con le famiglie LGBTI (lesbiche, gay, bisex, trans e intersex), lacuna che questo corso si propone di colmare. Lo scopo del corso è pertanto quello di indagare ed esaminare la natura delle controversie tra partner dello stesso sesso, trans o intersex, le modalità con cui tali controversie possono essere risolte tramite lo strumento della mediazione familiare, nonché gli specifici squilibri di potere che possono originarsi in queste coppie e di cui il mediatore deve tenere conto.

PROGRAMMA

Saluti istituzionali

9:00-11:00: Clientela LGBTI: buone prassi e profili deontologici (Giacomo Viggiani - UNIBS)

11:00-13:00: Le cause di scioglimento dell'unione civile (Simona Cacace - UNIBS)

14:00-18:00: La mediazione con le famiglie LGBTI: casi pratici (Maria Federica Moscati - UNISUSSEX)

ISCRIZIONE: La partecipazione al percorso formativo prevede il pagamento di una quota di € 35,00 (€ 28,00 per i soci Aimef o Rete Lenford).

Gli interessati possono iscriversi entro il **16 giugno 2019** richiedendo il **modulo di adesione** all'indirizzo di posta elettronica giacomo.viggiani@unibs.it. Il corso verrà attivato al raggiungimento di **20 iscritti**.

A.I.Me.F. ha riconosciuto all'evento 8 crediti formativi. È in corso la procedura di accreditamento presso il COA Brescia.



COMITATO SCIENTIFICO: Giacomo Viggiani (UNIBS), Luca Passanante (UNIBS), Giuseppe Finocchiaro (UNIBS), Francesca Cuomo Ulloa (UNIPV) e Elisabetta Silvestri (UNIPV).

Con il patrocinio di:





ASSOCIAZIONE ITALIANA MEDIATORI FAMILIARI Cod. Patrocinio N. 0022/2019

Iniziativa valida per l'aggiornamento dei mediatori familiari professionisti, ma non abilitante all'esercizio professionale della mediazione familiare